

1	Название специализированного модуля по выбору студента	Модели коммуникации Бога и человека в христианской культуре
2	Курс обучения	1-4
3	Семестр обучения	1-8
4	Количество кредитов	2
5	Ф.И.О. лектора/профессора	кандидат философских наук, доцент кафедры философии культуры факультета философии и социальных наук ШУБАРО Ольга Владимировна
6	Цели специализированного модуля по выбору студента	Изучение истории религии и культуры с точки зрения философии коммуникации. Познакомить студентов с основным корпусом философской, религиоведческой и теологической литературы, рассматривающей различные модели коммуникации Бога и человека
7	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Философия».
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Философия коммуникации в истории культуры. Познание и формы коммуникации. Семиотика культуры. Визуальное и вербальное. Проблема коммуникации в аспекте глобализации мира. Религия в эпоху масс-медиа. Эволюция форм коммуникации в истории культуры. Коммуникативное пространство античного полиса. Сакральное и мирское в пространстве средневековой культуры. Храм и рынок. Коммуникативные структуры мегаполисов. Икона и экран. Проблема религии в эпоху постмодерна. Диалог церквей и верующих.
9	Рекомендуемая литература	1. Левинас Э. Тотальность и бесконечное. М., 2000. 2. Луман Н. Медиа коммуникации. М. Логос. 2005. 3. Розеншток-Хюсси. Язык рода человеческого. М. – СПб. 2000. Армстронг К. История Бога. Тысячелетние искания в иудаизме, христианстве, исламе. М., 2004. 4. Уваров М.С. Архитектоника исповедального слова. СПб: Алетейя, 1998. 5. Эко У. Отсутствующая структура. М., 1999. 6. Перспективы человека в глобализирующемся мире. СПб., 2003. 7. Коммуникация и философия языка //Коммуникация и образование. СПб., 2004.
10	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
11	Язык обучения	Русский
12	Условия (требования)	Формы и условия проведения спецмодуля: коллоквиум, эссе, проблемная дискуссия, тестирование.